

**РЕГЛАМЕНТ**  
**Чемпіонату України з хокею з шайбою –**  
**Чемпіонату Української хокейної ліги – Парі-матч**  
**сезону 2019-2020 років**

---

**ТЕХНІЧНИЙ РЕГЛАМЕНТ**

## Зміст

<b>ГЛАВА 1. ВИМОГИ ДО СПОРТИВНИХ СПОРУД</b> .....	<b>3</b>
Стаття 1. Загальні вимоги до спортивних споруд.....	3
Стаття 2. Вимоги до оснащення спортивних споруд .....	3
<b>ГЛАВА 2. БЕЗПЕКА ПІД ЧАС МАТЧІВ ЧЕМПІОНАТУ</b> .....	<b>5</b>
Стаття 3. Загальні положення щодо безпеки під час проведення Чемпіонату .....	5
Стаття 4. Відповідальність за дотримання безпеки.....	5
Стаття 5. Дотримання безпеки під час проведення матчів Чемпіонату .....	5
Стаття 6. Матчі з підвищеним ступенем ризику.....	6
<b>ГЛАВА 3. ВБОЛІВАЛЬНИКИ (ГЛЯДАЧІ)</b> .....	<b>6</b>
Стаття 7. Відповідальність за роботу з вболівальниками (глядачами).....	6
Стаття 8. Вимоги до Клубів щодо роботи з вболівальниками (глядачами) .....	6
Стаття 9. «Гостьовий» сектор (сектор для активної підтримки).....	7
Стаття 10. Атрибутика, засоби підтримки.....	7
<b>ГЛАВА 4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ</b> .....	<b>7</b>
Стаття 11. Вступ в дію чинного Регламенту .....	8
Стаття 12. Відповідальність за невиконання вимог Регламенту.....	8

## ГЛАВА 1. ВИМОГИ ДО СПОРТИВНИХ СПОРУД

### Стаття 1. Загальні вимоги до спортивних споруд

1. До участі в Чемпіонаті допускаються команди Клубів, спортивні споруди для проведення «домашніх» матчів, які відповідають вимогам цього Регламенту.
2. Спортивні споруди, призначені для проведення матчів Чемпіонату, мають бути введені в експлуатацію до дати початку Чемпіонату та відповідати Правилам гри в хокей.
3. Кожна спортивна споруда, призначена для проведення матчів Чемпіонату, має до 1 вересня 2019 року, або не пізніше ніж через місяць після введення в експлуатацію, отримати акт спеціалізованої комісії щодо придатності спортивної споруди до експлуатації.
4. УХЛ перед початком сезону проводить атестацію спортивних споруд, проводить регулярні інспекції відносно їх технічного стану. Остаточна підготовка спортивних споруд до матчів Чемпіонату та усунення всіх виявлених недоліків мають бути завершені до 1 вересня 2019 року.
5. Клуб-господар відповідає за прийом льодового майданчика у орендодавця у стані повної придатності до проведення матчів Чемпіонату та підтримку його у цьому стані протягом всього часу проведення Чемпіонату.

### Стаття 2. Вимоги до оснащення спортивних споруд

1. Кожна спортивна споруда, призначена для проведення матчів Чемпіонату, повинна містити:
  - 1.1. Льодовий майданчик, обладнаний відповідно до Правил гри у хокей, який має:
    - 1.1.1. ворота з еластичними фіксаторами та камерами, що розташовані над ними, які забезпечують можливість повторного перегляду суперечливих моментів;
    - 1.1.2. огороження із захисного скла за хокейними воротами та вздовж бортів;
    - 1.1.3. лави запасних, розташовані під трибунами для глядачів на типових льодових аренах;
    - 1.1.4. повністю обладнана лава для суддів в т.ч. з боксами для оштрафованих гравців;
    - 1.1.5. запасні комплекти захисного скла для оперативної заміни у випадку їх пошкодження;
    - 1.1.6. захисний екран чи піддашок із захисного скла за лавами та з торців лав запасних та лав для оштрафованих, які відділяють Хокеїстів від глядачів. Висота захисного скла чи конструкція піддашку має забезпечувати неможливість контакту Хокеїстів, офіційних представників команд та суддівських бригад із глядачами, а також убезпечувати їх від влучання кинутих з трибун предметів в зони лав для запасних, лав для оштрафованих та суддівських бригад. Отвори між захисним склом мають бути не більшими за 5 мм або закриті спеціальними вставками на всю висоту захисного скла;
    - 1.1.7. огороження з високоміцної сітки над захисним склом, яке розташовується в одній площині із захисним склом, що відділяє глядачів за воротами від хокейного майданчика;
    - 1.1.8. якісну льодову поверхню з чітко нанесеною офіційною розміткою відповідно до Правил гри в хокей. Клуби УХЛ перед початком Чемпіонату до проведення заливки льодової поверхні зобов'язані погодити з УХЛ план розміщення реклами та інформації на льодовій поверхні для встановлення її відповідності Правилам гри в хокей та договором про розподіл рекламного простору.
  - 1.2. Державний прапор України, прапори УХЛ, ФХУ, Клубів-учасників Чемпіонату, однакові за площею та розташовані на видному місці над льодовою поверхнею спортивної споруди.
  - 1.3. Не менш ніж один льодоприбиральний комбайн, що відповідає сучасним технічним вимогам та який пройшов обов'язкове технічне обслуговування перед початком сезону.
  - 1.4. Інформаційне табло, що відповідає Правилам гри в хокей.
  - 1.5. Технічний пристрій для виконання звукового сигналу (сирени), поєднане з хронометром зворотного відліку часу. Пристрій призначений для сповіщення про початок зворотного відліку

часу, початок та закінчення розминки перед грою, а також сигналізує про вихід команд на лід перед початком матчу та після перерв.

1.6. Оснащені роздягальні для команд.

1.7. Підлогу поблизу льодового майданчика покрити спеціальним настилом, що захищає ковзани Хокеїстів від ушкодження.

1.8. Зручне місце на трибуні по центру льодового майданчика з відповідними умовами для здійснення співробітниками команди-гостя відеозапису матчу, окрім технічних засобів, необхідних для його здійснення.

1.9. Окрему кімнату достатнього розміру для розміщення 3-4 осіб для головних та лінійних арбітрів матчу.

1.10. Допускається розташування робочого місця з повним оглядом льодового майданчика та підключенням до мережі Інтернет (з гарантованою швидкістю не менше 1 МБіт/с) для співробітника статистичної бригади з метою ведення прямих текстових трансляцій матчів через мережу Інтернет для офіційного сайту УХЛ.

1.11. Медичний пункт для глядачів, що відповідає наступним вимогам:

1.11.1. знаходиться у доступному для глядачів місці поблизу чергової бригади «швидкої допомоги»;

1.11.2. має яскраве освітлення, вентиляцію, централізоване опалення, систему кондиціонування повітря, електричні розетки, гаряче та холодне водопостачання, питну воду;

1.11.3. має кваліфікований медичний персонал, який працює за заздалегідь затвердженим графіком.

1.12. Місця (не менше 5) для осіб з обмеженими рухливими можливостями та не менше двох місць для осіб, що їх супроводжують.

1.13. Доступ на територію спортивної споруди виключно для власників відповідних посвідчень.

1.14. Місця для керівників УХЛ та керівників Клубів у випадку отримання командо-господарем попередньої заявки за добу до початку матчу.

1.15. Систему відеоповторів суперечливих моментів, яка складається мінімум з двох камер. Камери мають бути стаціонарно розташовані над воротами, забезпечувати функцію системи «відеогол» та якісну зйомку для телевізійних трансляцій матчів. Кожна камера має підключатися до комп'ютера, який дозволяє керувати камерою, зберігати зображення з неї з можливістю доступу в режимі реального часу.

1.16. Місце для проведення післяматчевих флеш-інтерв'ю, оснащене необхідними меблями та рекламним банером УХЛ відповідно до вимог Регламенту з маркетингу та комунікацій УХЛ.

1.17. Змішану зону для спілкування акредитованих представників ЗМІ з Хокеїстами та тренерами команд, оснащену рекламним банером УХЛ відповідно до вимог Регламенту з маркетингу та комунікацій УХЛ.

1.18. Достатню кількість платформ для розміщення телевізійних камер (не менше чотирьох) та камер для Інтернет-трансляцій (не менше трьох). На типових аренах платформи мають бути розміщені на спеціально встановлених будівельних конструкціях навпроти трибун для глядачів.

1.19. Коментаторську позицію для двох осіб, розташовану в одній площині з показом на стороні розташування основних (центральных) камер.

1.20. Майданчик для ПТС та виносних передавальних пристроїв з можливістю підключення до стабільних систем живлення. За попередньої домовленості з Клубом має бути забезпечений проїзд ТВ-транспорту та допоміжної техніки.

1.21. Середній рівень освітлення хокейного майданчика в режимі гра, що складає не менше 800 люкс та вмикається за годину до початку матчу і працює безперервно протягом 60 хвилин до та

протягом усього матчу для налаштування відеосигналу телевізійних камер. Режим освітлення повинен залишатися сталим протягом передматчевої розминки та всього матчу.

1.22. Чергове (аварійне) освітлення у робочому стані.

1.23. Спеціально обладнане місце для бригади швидкої допомоги поблизу льодового майданчика.

1.24. Підключення до мережі Інтернет (з гарантованою швидкістю не менше 100 МБіт/с) для телевізійної знімальної групи.

1.25. Резервне підключення до мережі Інтернет (з гарантованою швидкістю не менше 100 МБіт/с) для телевізійної знімальної групи.

2. Протягом Чемпіонату Клуби зобов'язані підтримувати в належному стані борти та загородження із захисного скла. На бортах та загородженнях не допускається наявність забруднень від шайб, сколів, тріщин тощо. Очистка бортів та загороджень має відбуватися безпосередньо перед кожним матчем Чемпіонату.

## **ГЛАВА 2. БЕЗПЕКА ПІД ЧАС МАТЧІВ ЧЕМПІОНАТУ**

### **Стаття 3. Загальні положення щодо безпеки під час проведення Чемпіонату**

1. Безпека команд, Хокеїстів, тренерів, керівників, посадових осіб Клубів, Суддів, Інспекторів, офіційних представників УХЛ, представників ЗМІ, глядачів та інших осіб під час проведення матчів Чемпіонату та інших заходів Чемпіонату ґрунтуються на основі чинної нормативно-правової бази в місці проведення окремого матчу Чемпіонату та локальних нормативних актів УХЛ, що стосуються питань безпеки при проведенні матчів.

2. Безпека при проведенні окремого матчу Чемпіонату чи іншого заходу Чемпіонату забезпечується Клубом-господарем, якщо для конкретного заходу УХЛ не встановила інший порядок дотримання безпеки.

### **Стаття 4. Відповідальність за дотримання безпеки**

1. Відповідальність за дотримання безпеки під час проведення окремого матчу Чемпіонату чи іншого заходу Чемпіонату покладається на керівника Клубу-господаря, якщо для конкретного заходу УХЛ не встановила інший порядок дотримання безпеки.

2. Клуб-господар під час проведення «домашнього» матчу зобов'язаний виконати необхідні міри для належного дотримання безпеки проведення матчу, включаючи присутність на арені спортивної споруди необхідної кількості співробітників правоохоронних органів.

3. Клуб повинен мати у своєму штаті співробітника, який відповідає за організацію дотримання безпеки, основними обов'язками якого є:

3.1. Взаємодія з правоохоронними органами та іншими державними організаціями з питань дотримання безпеки під час проведення матчів Чемпіонату.

3.2. Організація роботи з вболівальниками з питань дотримання безпеки.

### **Стаття 5. Дотримання безпеки під час проведення матчів Чемпіонату**

1. Клуб-господар забезпечує:

1.1. Безпеку знаходження Клубу-гостя у спортивній споруді, де проводиться матч Чемпіонату, та прилеглий території з моменту прибуття Клубу-гостя на спортивну споруду.

1.2. Належний контроль пропуску глядачів на трибуни спортивної споруди відповідно до офіційно виготовлених документів затвердженого зразка (квитки, абонементи, акредитації, запрошення тощо).

1.3. Належний контроль пропуску глядачів на трибуни спортивної споруди, який передбачає заборону на пронесення з собою предметів та речовин, заборонених Правилами поведінки у

спортивній споруді.

1.4. Належний контроль за дотриманням глядачами Правил поведінки у спортивній споруді з метою запобігання безладів, кидання предметів та речовин на трибуни та льодовий майданчик, в глядачів, Хокеїстів, тренерів, Суддів, офіційних представників Клубів, співробітників правоохоронних органів, офіційних представників УХЛ тощо та інших негативних проявів.

1.5. Безпеку проведення післяматчевих прес-конференцій та її учасників, що виключає можливість присутності на прес-конференції осіб, які мають акредитацію встановленого Лігою зразка.

1.6. Безпеку та контроль доступу до змішаних зон для спілкування акредитованих представників ЗМІ з Хокеїстами та тренерами, а також при спілкуванні акредитованих представників ЗМІ з Хокеїстами та тренерами в роздягальнях команд після завершення матчу Чемпіонату.

1.7. Безпеку та контроль доступу на платформи для телевізійних камер та місця здійснення відеозйомки матчів Чемпіонату співробітниками Клубів.

### **Стаття 6. Матчі з підвищеним ступенем ризику**

1. Рішення щодо віднесення матчу Чемпіонату до категорії з підвищеним ступенем ризику приймається УХЛ самостійно чи на підставі звернення Клубу, у випадку, якщо у Клубу є підстави припускати можливість виникнення конфліктних ситуацій під час проведення матчу.

2. На матчі з підвищеним ступенем ризику УХЛ відряджає Інспектора.

3. У випадку віднесення матчу Чемпіонату до категорії з підвищеним ступенем ризику Клуб-господар вживає додаткові заходи безпеки з обов'язковим та своєчасним інформуванням правоохоронних органів про проведення такого матчу.

## **ГЛАВА 3. ВБОЛІВАЛЬНИКИ (ГЛЯДАЧІ)**

### **Стаття 7. Відповідальність за роботу з вболівальниками (глядачами)**

1. Клуб організовує роботу зі своїми вболівальниками та несе відповідальність за їх поведінку під час матчів Чемпіонату.

2. Вболівальник (глядач) несе відповідальність за свої дії у відповідності до норм чинного законодавства України та Правил поведінки в спортивних спорудах.

3. Клуб зобов'язаний розмістити текст Правил поведінки в спортивних спорудах на своєму офіційному сайті.

4. Клуб зобов'язаний розмістити текст Правил поведінки в спортивних спорудах (витяг з Правил) в приміщенні спортивної споруди біля білетних кас та входу.

### **Стаття 8. Вимоги до Клубів щодо роботи з вболівальниками (глядачами)**

1. Клуб повинен мати у своєму штаті співробітника, який відповідає за організацію роботи з вболівальниками.

2. Клуб організовує роботу з вболівальниками за наступними напрямками:

2.1. Розробка та реалізація різного роду програм (абонементних, квиткових, маркетингових тощо), спрямованих на заохочення глядачів відвідувати матчі Чемпіонату, створення для них комфортних та безпечних умов перебування на арені.

2.2. Взаємодія з фан-клубами, спрямована на організацію підтримки вболівальниками команди Клубу під час матчів Чемпіонату, в тому числі виїзних, в рамках цього Регламенту та Правил поведінки в спортивних спорудах.

2.3. Організація виїздів вболівальників Клубу на «виїзні» матчі Чемпіонату.

2.4. Участь співробітника Клубу, відповідального за роботу з вболівальниками, у «виїзних»

матчах з метою оперативної взаємодії з представниками Клубу-господаря та правоохоронних органів.

2.5. Реалізація квитків для вболівальників Клубу на «виїзні» матчі.

2.6. Створення комфортних та безпечних умов перебування вболівальників Клубу-гостя на спортивній споруді (в т.ч. створення «гостьового» сектора, попереднє погодження засобів підтримки Клубу, інформаційне забезпечення тощо).

2.7. Формування культури поведінки вболівальників під час відвідин матчів Чемпіонату та підтримки своєї команди.

2.8. Вживання усіх можливих засобів по не допуску на матчі Чемпіонату вболівальників, що порушують правопорядок та Правила поведінки в спортивних спорудах.

### **Стаття 9. «Гостьовий» сектор (сектор для активної підтримки)**

1. «Гостьовий» сектор – це частина трибун спортивної споруди, де компактно та окремо від інших глядачів розміщуються вболівальники Клубу-гостя.

2. Клубу-гостю надаються у пріоритетному порядку та за максимально лояльною ціною вхідні квитки та матч Чемпіонату для своїх вболівальників у «гостьовий» сектор у кількості 20 шт. за умови подачі письмової заявки на викуп вказаних квитків не пізніше ніж за 48 годин до початку матчу (в матчах плей-офф – за 24 години).

3. У випадку появи вболівальників Клубу-гостя в інших секторах спортивної споруди Клуб-господар має оперативно вжити заходи щодо переміщення таких вболівальників до «гостьового» сектора.

4. Продаж квитків вболівальникам Клубу-господаря в «гостьовий» сектор заборонений.

### **Стаття 10. Атрибутика, засоби підтримки**

1. Під час проведення матчів Чемпіонату вболівальникам дозволяється приносити з собою та використовувати в ході матчу для підтримки свого Клубу наступну атрибутику:

1.1. Шарфи, головні убори, предмети одягу, які містять відмінні знаки Клубу.

1.2. Атрибутику, яка офіційно реалізується Клубом в спортивній споруді.

2. Власники атрибутики зобов'язані пред'явити її при вході до спортивної споруди для огляду.

3. Представникам об'єднань вболівальників при призначенні відповідальних за кожен із нижче перерахованих засобів для підтримки свого Клубу дозволяється використовувати:

3.1. Барабани з однією мембраною та стандартними паличками.

3.2. Банери різних конфігурацій, за умови що вони будуть розміщені на трибунах таким чином, щоб не заважати перегляду матчу іншими глядачами. Їх розміщення на трибунах спортивних споруд визначається співробітником Клубу-господаря, який відповідає за організацію дотримання безпеки за умови погодження з адміністрацією спортивної споруди, керівництвом штабу правоохоронних органів на матчі та представником протипожежної служби. Зміст банерів має бути спрямований виключно на підтримку свого Клубу, не містити образливих, нецензурних, провокаційних заяв, слів, символів та зображень.

3.3. Прапори на пластиковому пустотілому вудилищі. Зміст прапорів має бути спрямований виключно на підтримку свого Клубу, не містити образливих, нецензурних, провокаційних заяв, слів, символів та зображень.

4. Під час підготовки та проведенні розважальних шоу-програм Клубам не дозволяється використовувати піротехнічних засобів у спортивній споруді до початку, під час та після завершення матчів Чемпіонату.

## **ГЛАВА 4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

### **Стаття 11. Вступ в дію чинного Регламенту**

Цей Регламент вступає в силу з моменту його затвердження Загальними зборами учасників УХЛ та діє до моменту затвердження нового Регламенту УХЛ.

### **Стаття 12. Відповідальність за невиконання вимог Регламенту**

За невиконання чи неналежне виконання вимог цього Регламенту до Клубу можуть бути застосовані санкції та дисциплінарні заходи у відповідності до норм Дисциплінарного Регламенту.